

Le immagini nelle pagine HTML

Giorgio Cadorini
giorgio (ad) cadorini.org

Università della Slesia
Opava

I formati dei file

I link possono riferirsi a file di diversi formati testuali, non solo a file ipertestuali.

```
<a href="http://italistika.fpf.slu.cz/index.html">formato HTML</a>
```

```
<a href="http://www.slu.cz/dokumenty/docs/stanovisko4.doc">  
formato DOC</a>
```

```
<a href="http://www.slu.cz/dokumenty/docs/pravidla.pdf">  
formato PDF</a>
```

I formati dei file

I formati possono essere anche non testuali,
ma sonori o grafici.

```
<a href="http://italistika.fpf.slu.cz/spqr.jpg">formato grafico JPEG</a>
```

```
    <a href=  
"http://axpsu.fpf.slu.cz/~cad10ucj/stazeno/pianoforte_voce.mp3">  
    formato sonoro MPEG</a>
```

Il tag di base

```

```

Il tag di base

```

```

L'elemento IMG "immagine".

L'attributo SRC "sorgente".

L'attributo ALT "testo alternativo".

Il tag di base

```

```

L'elemento IMG "immagine" visualizza i formati:

- JPEG (jpg – Joint Photographic Experts Group)
- GIF (Graphic Interchange Format)
- PNG (Portable Network Graphic)

Il tag di base

```

```

L'attributo SRC "sorgente" può riferirsi al file immagine con un percorso assoluto (protocollo HTTP) oppure con un percorso relativo:

```

```

Il tag di base

```

```

L'attributo ALT "testo alternativo" contiene le parole che vengono visualizzate per chi consulta il web senza immagini, **robot e motori di ricerca inclusi.**

Il testo alternativo deve avere **la stessa funzione** dell'immagine, è inutile descrivere l'immagine.